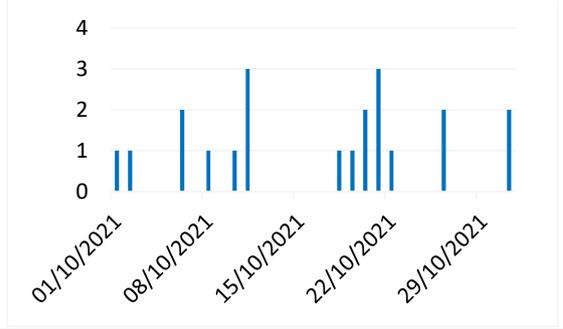
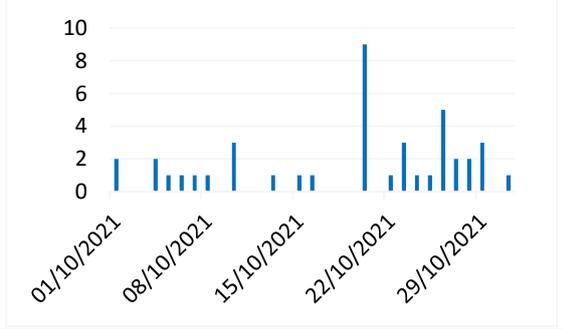
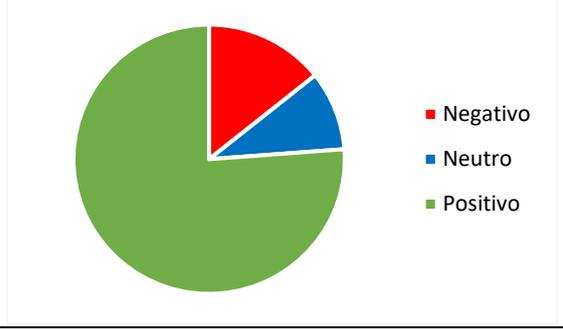
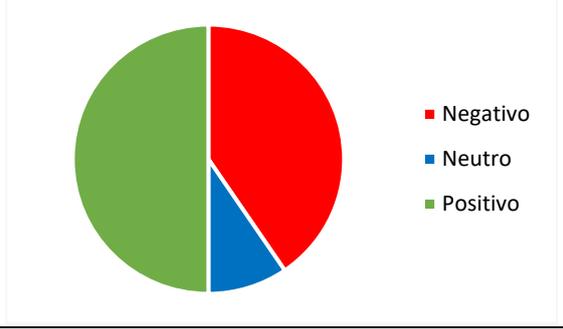


## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

<b>Fecha de referencia</b>	Octubre de 2021	
<b>Período cubierto</b>	1/10/2021 a 31/10/2021	
<b>Sentimiento general</b>	Mayoritariamente positivo	
	<b>Medios Digitales</b>	<b>Redes sociales</b>
	21 menciones Bajada del 19,3% intermensual	42 menciones Subida del 100% intermensual
		
		

### Resumen general

Durante el mes de octubre de 2021, los medios de comunicación que utilizan el euskera han publicado en torno a 21 noticias relacionadas con el sector turístico. Las publicaciones trasladan fundamentalmente un sentimiento positivo.

No en vano, media docena de las noticias corresponden directamente a promoción de lugares españoles fuera del territorio vascofono (de Canarias, Andalucía, Comunidad Valenciana, Cataluña...). Con menos intensidad que el mes anterior, aún figuran artículos con datos (casi siempre positivos) de visitas, pernoctaciones y demás correspondientes al mes de septiembre, el último que se puede considerar de verano. Las dos noticias de sentimiento negativo se refieren a las protestas en San Sebastián para evitar que el histórico edificio de Bellas Artes sea transformado en un hotel.

Por lo que a Twitter se refiere, los usuarios en lengua vasca han emitido unos 42 tuits relativos al sector turístico y viajes, exactamente el doble que en el mes anterior. Lo que llama la atención (y está relacionado con el incremento) es que, en esta red social, casi

se reparte el sentimiento entre positivo y negativo, con ligera superioridad del primero. Esto se debe a que 17 usuarios han emitido mensajes contrarios a la apertura de nuevos hoteles, la inmensa mayoría de ellos retuiteados de partidos y colectivos sociales y refiriéndose a dos casos concretos de la capital guipuzcoana. Esta actividad de campaña 'antihotelera' marca el incremento con respecto al mes anterior.

En Facebook, las distintas instituciones y colectivos que usan el euskera han publicado 187 posts este mes. A falta ya de grandes ferias o campañas de bonos turísticos como los de Bizkaia, que aún generan información, la gran mayoría de estas publicaciones se centran en vender los atractivos de distintos territorios, normalmente provinciales o locales.

## Temáticas y contenidos destacados

### A. Intención de viajar

Bilbao y su provincia, Bizkaia, continúan haciendo un esfuerzo bastante visible para atraer turistas. Todavía prosigue en parte (como en septiembre) la campaña en redes sociales para [promocionar los bonos turísticos](#) que sacaron las instituciones para gastar 'en viajar', con descuentos en hoteles, turismo activo, etc. Pero además, como informa el diario Deia, [el territorio vizcaíno presenta una iniciativa para atraer al turista estatal](#) de cara a la Semana Santa y el verano de 2022, basada en las redes sociales y que, como característica estelar, incluirá una miniserie por capítulos protagonizada por dos rostros conocidos, los actores Asier Etxeandia (bilbaíno) y Melani Olivares (catalana).

La noticia más compartida del mes en los medios en euskera está relacionada con la posibilidad de viajar. El 8 de octubre, la radiotelevisión vasca Eitb se hace eco del acuerdo al que ha llegado el Sindicato Español de Maquinistas y Auxiliares Ferroviarios (SEMAF) con la dirección de Renfe, por lo que estos profesionales [suspenden la huelga que habían convocado para el puente de noviembre](#) y que podía haber afectado a muchísimos viajeros.

Una buena parte de las noticias en euskera que publican los medios este mes de octubre se refieren a sugerencias de destinos peninsulares. Destaca en este aspecto la web especializada [actualidadviajes.com](#), con artículos sobre pueblos recomendables de las provincias de [Soria](#) (día 1) y [Huelva](#) (día 6), así como la isla canaria de [La Gomera](#) (día 11), más pueblos de la [Comunidad Valenciana](#) (día 18) e incluso, aprovechando el volcán, la tan en boga de la isla de [La Palma](#) (día 26). Otro medio, la versión digital del diario Gara, ofrece el día 6 [un recorrido por los atractivos del Valle de Arán](#) (Lleida), al que define como "el octavo territorio" de Euskal Herria ("Aran" significa precisamente "valle" en euskera, y Euskal Herria, según el ideario político que defiende Gara, está formado por siete provincias: las tres de Euskadi, Navarra y otras tres del País Vasco francés).

Todavía se publican en octubre, por otro lado, algunos datos relativos a la afluencia de turistas en el verano. Es el caso de la radiotelevisión vasca Eitb, que alude a que [los hoteles de Euskadi han albergado a un 75% más de turistas](#) que en el mismo período del año pasado. Sobre septiembre en concreto, Europa Press destaca que [las entradas y pernoctaciones de turistas se han duplicado](#) en términos interanuales (21 de octubre), e insiste con [datos similares sobre las casas rurales y apartamentos turísticos](#) (26 de octubre). También figuran entre las noticias datos más locales de la [Oficina de Turismo](#)

[de Bermeo](#), repicados por el diario vizcaíno Deia, que según el propio artículo “no son malos teniendo en cuenta la situación producida por la pandemia del Coronavirus”.

El matiz y contrapunto en este aspecto lo aporta el [diario Berria](#), que el 21 de octubre, ya desde el titular, expone que a pesar de que Euskadi acogió a casi un 75% más de turistas este verano que en el de 2020, la cifra es todavía más baja que la prepandémica. En el subtítulo concreta que han llegado un 8,3% de turistas menos que en verano de 2019.

El turismo de sol y playa también aparece reflejado aún en los tuits de octubre de algunos particulares. Algunos hablan de las playas vascas, como el caso del profesor de Barakaldo [Aritza Urrengoetxea](#), con más de 200 seguidores, que aprovecha un día soleado en Bakio para alabar su arenal (fotos incluidas) y su txakoli. Hay quien busca en cambio mucho más lejos, como Lorena, que anuncia en Twitter y en euskera: “[¡Nos vamos!! ¡Vacaciones!](#)”, incluyendo el destino (Salou) y una foto de ella y sus allegadas a pie de coche, listas para el viaje.

The screenshot shows the Deia website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Kiosko', 'Promociones', 'Hemeroteca', 'Newsletters', and 'Multimedia'. Below this is the Deia logo and a secondary navigation menu with categories like 'Bizkaia', 'Hemendik', 'Athletic', 'Actualidad', 'Economía', 'Deportes', 'Cultura', 'Opinión', 'Vivir', 'Vivienda', and 'Servicios'. A banner for 'CALEFACCIONES LAMFU' is visible, advertising services like 'Caldera condensación' and 'Radiadores aluminio inyectado'. The main content area features a news article titled 'Turismoa erakartzeko kanpaina berri bat jarriko du martxan Bilbao Bizkaiak'. The article includes a sub-header 'Noticias de Bilbao', a date '19.10.2021 | 15:09', and a video player showing people in traditional attire. Social media sharing icons for WhatsApp, Facebook, Twitter, and LinkedIn are present above the article.

2021/10/08 07:23  
EKONOMIA - GREBA  
**Renferko makinistek bertan behera utzi dute urriko zubirako deitutako greba**

AGENTZIAK | EITB MEDIA  
Tren-langileen Sindikatuak, ostera, ostiralerako, astelehenerako eta astearterako deitutako lanuzteei eutsi die. Dena dela, gutxienezko zerbitzuak errespetatuko dituela adierazi du.



Renferko hainbat erabiltzaile tren geitoki batean. Argazkia: EFE

Partekatu 57

Tren Makinista eta Laguntzaileen Espainiako Sindikatuak (SEMAF) akordioa lortu du



ORAIN ALBISTE



ALBISTEAK - LAN ERREFORMA

"Lan erreforma baliogabetzeko" akordioa lortu dute Espainiako Gobernuak kideek

Enstazionatutako edukia:

BIDAIA ALBISTEAK | IHESALDIAK EUROPA | ESPAÑA | ZER EGIN LA PALMAN ARROKA BOLKANIKOA IZAN ARREN

España

## Zer egin La Palman arroka bolkanikoa izan arren

PUBLICADO POR

Luis Martinez

25KO URRIAREN 2021A, 11:54



La Palman zer egin bisitatzen duten bidaiari askok egiten duten galdera da **Kanariar uharteak**. Arrazoia da artxipelagoko gutxienez ezagutzen denetakoa dela edo, gutxienez, urte amaieran turistek gutxienez jasotzen dutenetakoa.



## Aran bailara, Euskal Herriko zortzigarren herrialdea

2021 URSI 08

Andoni Urbisaino

Opor eskualde ezin hobea da Aran bailara. Lasaia da, baina bizitza handikoa behin eguneko jarduna eginda. Herri dotoreez zipritzindua, eta mendi eta eski zaleari aukera oparoa ematen diona. 2.500 metrotik gorako mendi asko ditu. Besteak beste.

europapress / país vasco / euskera

Actualizado 26/10/2021 1

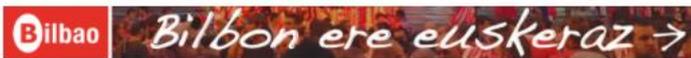


### EAEko landetxeen eta apartamentu turistikoaren okupazioa bikoiztu egin da irailean, 2020ko hil bera aldean



ofertas

asta el noviembre



KULTURA ETA HIZKUNTZA POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA Y POLITICA LINGÜISTICA



Hasiera / Ekonomia

TURISMOA

## Turismoa ez da pandemia aurreko kopuruetara itzuli

laz baino %74,5 gehiago handitu da Araban, Bizkaian eta Gipuzkoan, baina 2019an baino %8,3 gutxiago da oraindik. Espainiatik etorritak



← Tweet



Aritza Urrengoetxea  
@AritzaUrrengo

Bakio ederra hondartza eta bertako txakolina 🌴  
#Bakio #Bizkaia #EuskalHerria



7:40 p. m. · 10 oct. 2021 · Twitter for Android

1 Retweet 7 Me gusta

← Tweet



Lorena veci  
@loretxo89

...Bagoazzz!!!! 🎉🎉...Oporrak!!!...  
...Salou, here we goo!!! 😊😊😊...  
...Nuevos retos 🍷🍷😊  
#lagunak #oporrak #salou #em



## B. Seguridad y confianza

No se ha detectado ninguna noticia ni apenas comentarios o posts en redes sociales relativos a esta temática. Las únicas referencias a la pandemia del coronavirus son para comparar datos anteriores o posteriores a su existencia. La excepción es [el tuitero J](#), que difunde por esta red el enlace en castellano a una noticia en la que se asegura que la supuesta irresponsabilidad del Gobierno británico ha llevado a una ola de contagios y una nueva variante coronavírica. Lo acompaña con un texto en euskera: “Pero nada, que los turistas ingleses sigan visitando España y Euskal Herria (y ya de paso a ver si nos ayudan a reinstaurar la covid)”.

← Tweet

J  
@juleencaceres

pero nada, turista inglesek jarrai dezatela espainia t euskal herria bisitatzen (ta ya de paso ea kobida berrezartzen laguntzeiguten)

## La irresponsabilidad del Gobierno británico que ha llevado a una ola de contagios y a una nueva variante

El Gobierno de Boris Johnson se resiste a volver a imponer las mascarillas en interiores mientras los casos no han dejado de subir. Desde mediados de agosto ha muerto por COVID cada dos semanas las mismas personas que mueren por la gripe en un año

### C. Otros temas relevantes

El verano terminó, pero el otoño tiene también su ‘gancho turístico’. Y por eso las instituciones y entidades relacionadas con el turismo echan el resto en redes sociales para atraer al turista hacia la zona vascofona. Euskadi-Navarra, usan el euskera o mensajes que incluyen este idioma entre otros. Sobre todo, usan Facebook, donde entre las publicaciones más exitosas en cuanto a su repercusión entre los usuarios figuran a veces postales bonitas del territorio que se quiere poner de relieve.

Este mes, la publicación en Facebook con más ‘Me gustas’ corresponde a ‘Bilbao Turismo’, que simplemente elige una foto del Museo Guggenheim de la ciudad, complementada con las hojas rojizas del otoño, y con el mensaje en tres idiomas: “[Bilbao, el otoño te sienta bien](#)”. Algo parecido, con más fotos otoñales (y en el top-10 de repercusiones en esta red social), elige [San Sebastian Tourism](#), que le pregunta al posible visitante: “¿Te vienes a Donostia en el puente de noviembre?”. En general, muchos le preguntan al público (“¿[Conoces la vías verdes de Navarra](#)?”; “¿[Ya estás pensando en hacer una escapada a Getxo](#)?”; “¿[Sabías que Pamplona tiene más de 2000 años de Historia](#)?”).

No solo las instituciones y colectivos promocionan destinos. El usuario de Twitter [biltari](#) (“andariego”), con casi 500 seguidores (muchos en euskera), compara características de San Sebastián con las de la capital irlandesa, llegando a la conclusión de que Donostia es “[el Dublín de EH](#)” (de Euskal Herria).

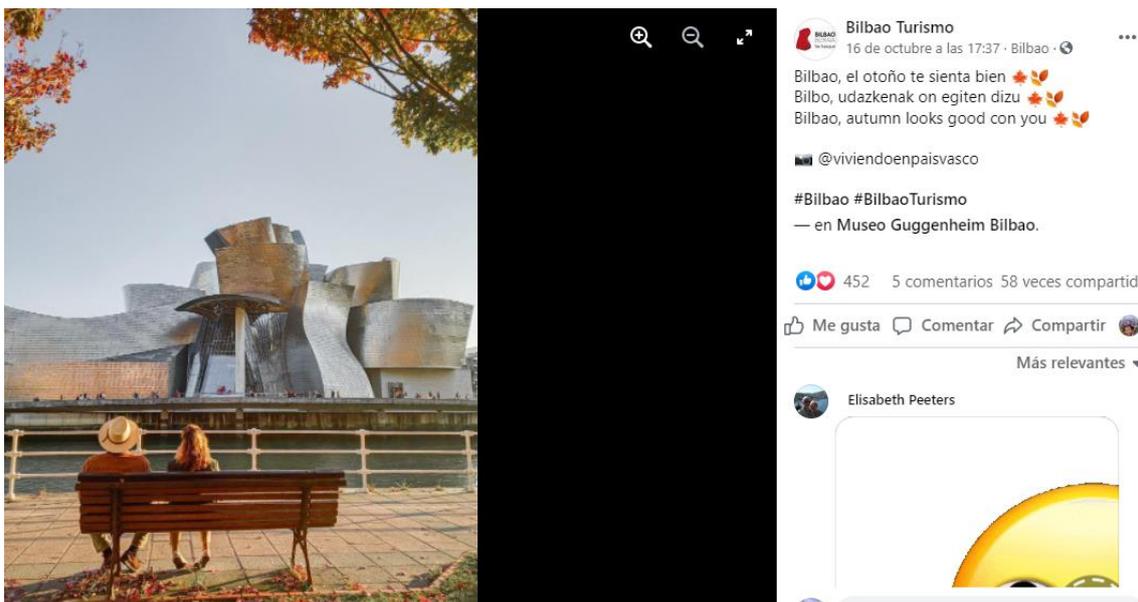
Siguiendo con la capital guipuzcoana -un punto caliente del turismo vasco-, tampoco todos los partidos (ni los ciudadanos) están de acuerdo con convertirla en una ciudad totalmente volcada al visitante. Muchos particulares, con y sin vínculos políticos, muestran en Twitter una visión contraria a la proliferación de hoteles. Y esto implica que, este mes, el número de tuits de carácter negativo con respecto a los hoteles (y por tanto al turismo) sea comparativamente mucho más elevado que en el anterior.

Por ejemplo, la coalición EH Bildu de San Sebastián anunció en Twitter que ha denunciado que se planea edificar un nuevo hotel a orillas del río Urumea. Varios particulares, relacionados directamente o no con EH Bildu, retuitean esta información, como el concejal [Zigor Etxeburua](#) (casi 4.500 *followers*) o sus compañeros de formación [Reyes Carrere](#) y [Olaia Duarte](#), pero también otros ciudadanos anónimos como [Asier Oriden](#) o [23 Reala](#). Un caso similar es el de Villa Icíar, una edificación donostiarra que, según el colectivo Bizi Lagun Ekin, planean derribar para construir otro establecimiento hotelero. Varias personas, como [Eihar](#) (800 seguidores), [Mondo Artaburu](#) (400) o [Donosti no es Berlín](#) (otros tantos) lo retuitean.

Hace años que existe también una gran controversia en Cantabria en torno a un famoso edificio de Bellas Artes, que fuera uno de los más antiguos cines de España. Descartado aparentemente su derribo total, pues se trata de una construcción protegida, hay colectivos que denuncian intereses para derribar el interior y hacer allí otro hotel. El día 31, tanto la web de [Eitb](#) como la de [Gara](#) difunden las movilizaciones contra dicho derribo.

En este mismo sentido, pero no refiriéndose específicamente a ninguno de esos dos espacios, la consultora en comunicación [Ekhi Atorrasagasti](#) (más de 3.000 seguidores) se appena acerca de que pronto, en San Sebastián, sobre las cenizas de su patrimonio histórico, se levantarán hoteles a modo de nuevo patrimonio histórico.

A modo más reflexivo y generalista, pero indirectamente relacionado con el hábito de viajar, [un artículo del diario Berria](#) incide en que alojarte en un hotel, donde todo el mundo está a tu servicio, crea en la mente del usuario la ficción de que es rico.



**San Sebastian Tourism / Donostia Turismoa**  
9 de octubre a las 8:33 · 🌐

🍁 Bazatuz urriko zubian Donostiara? 🍁

Proposatuko dizkizugun ideien eskutik bete-betean 😊 dastatuko duzu Donostiaren atsegina!

👉 <https://www.sansebastianturismoa.eus/eu/blog/donosti-feeling/5623-bazatuz-donostiara>

🍁 ¿Vienes el puente de octubre a Donostia? 🍁

Con estas ideas que te damos podrás disfrutar al máximo 😊 del puente de octubre en San Sebastián

👉 <https://www.sansebastianturismoa.eus/es/blog/donosti-feeling/2182-vienes-esta-semana-santa>

#kaixodonostia

#sansebastiantourism

#Donostia #urrikozubia #puentedeoctubre #puentedelPilar #SanSebastian

Ver traducción



**Ibiltari**  
@Ibiltari2020

En respuesta a @gaizkaranguren @Jako02892662 y @Errazkin

**EHko DUBLIN DONOSTIA da:** kostaldeko hiria, Liffey-Urumea ibaia, O'Connell-St.Katalina zubia, Liberty Hall-Atotxako dorrea, Howth-Kontxa hondartza, O'Connell Street-Bulebarra, Temple Bar-Parte Zarra, Kilmainham Gaol-Martutene espetxea, Guinness-Ei León garagardotegia, DART-Topoa 🙌



← Tweet

ZigorEtxebaruaUrbizu lo retwiteó



EHBildu Donostia  
@HiriBizia



● EH Bilduk salatu du hotel berri bat eraiki nahi dutela Urumea ibaiaren ertzean, Antondegi ondoan [labur.eus/8onJi](http://labur.eus/8onJi)

● EH Bildu denuncia que planean construir un nuevo hotel a orillas del Urumea, junto a Antondegi [labur.eus/ozF6a](http://labur.eus/ozF6a)



← Tweet

Mondo Artaburu lo retwiteó



BiziLagunEkin  
@BiziLagunEkin



!!!

Villa Iciar etxea bota eta hotel berri bat eraikitzeko lizentzia eskatu dute Udaletxean. La Fe pasealekuan dago kokatuta eta 1700 m<sup>2</sup>ko lursaila du.

Nahikoa da! Hotel gehiago ez! Turistifikazioari stop!  
[#Donostia](#) [#DesazkundeTuristikorantz](#)

-- @Ancora\_SS bidez



2021/10/30 18:01

GIZARTEA - POLEMIKA INMOBILIARIOA

## Bellas Artes eraistearen aurka daudenek 4 milioi euro ordaindu beharko lituzkete obrek geldirik jarrai dezaten

AGENTZIAK | EITB MEDIA

Ancora elkarteak jarritako salaketa baten ondoren, urriaren 8an geldiarazi egin ziren obrak, behin-behinean. Atzo, diru hori eskatu zion Donostiako epaitegi batek elkarteari, obrak geldirik jarraitzekotan. Elkarteak jada iragarri du ezin duela horrelakorik ordaindu.



### ORAIN ALBISTE



ALBISTEAK - LAN ERREFORMA

#### "Lan erreforma baliogabetzeko" akordioa lortu dute Espainiako Gobernuak kideek

Eriztionetutako edukiak:

- Espainiako Gobernu "osoak" du konpromisoa lan-legeria "modernizatze"ko, dio Sanchezek
- Lan-erreformari buruzko foros Oñazek zuzentzea onartu du Sanchezek, baina PSOEko ministroak bertan osudele
- Eh Bilduk lan-erreforma osorik indargabetzea adostu du Espainiako Gobernuarekin

ALBISTEAK - COP26

Hamarkada honetan metano isuriak % 30 murrizteko konpromisoa hartu dute 100 estatuk

← Tweet

Ekhi Atorrasagasti Ugarte  
@dra\_ekhill

#Eraikinak eta #arkitektura #ondare gisa hartzearen #kultura.

Donostian, aldiz, laster, ondare historikoaren errautsetan eraikitako hotelak izango ditugu monumentum historiko...

Edo #Donostia osoa izango da #hotel #monumentum-a. Eta kito.

Monumentum @monumentum\_fr · 24 oct.  
Ancien Jeu de Paume, actuel trinquet à La Bastide-Clairence (Pyrénées Atlantiques). Cet ancien Jeu de Paume fut construit, pour un usage privé, à la fin du 17ème siècle ou au début du 18ème, contre la demeure d'un... #Patrimoine #MonumentHistorique monumentum.fr/ancien-jeu-pau...



## Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.